

PIANO DI AZIONE NAZIONALE PER L'USO SOSTENIBILE DEI PRODOTTI FITOSANITARI: *il ruolo dei PSR nell'Agricoltura Biologica*

**RICERCA E INNOVAZIONE: offerta e domanda per l'Agricoltura
Biologica e dall'Agricoltura Biologica**

giovedì 26 ottobre 2017 ore 14.30-17.30, Palazzo dei Congressi - Firenze

L'INNOVAZIONE IN UN «CLICK»

Margherita Federico
Ismea

«L'innovazione è un'idea che è stata realizzata con successo».

Le azioni di supporto all'innovazione e sviluppo di innovazioni sono considerate il principale strumento per raggiungere gli obiettivi di Europa 2020 di **crescita**

**intelligente
sostenibile
inclusiva**

PROPOSTA DELLA RETE RURALE

- Realizzare servizi che cerchino di coordinare le informazioni prodotte dal vasto campo della ricerca/innovazione agroalimentare e forestale e di connetterle con il mondo operativo delle imprese, dei tecnici, dell'informazione e della multimedialità
- Agevolare il trasferimento delle innovazioni e delle buone pratiche aziendali nelle aziende agricole italiane

Destinatari

1. *stakeholder* quali agricoltori, addetti, ricercatori, tecnici, esperti, consulenti, rappresentanti, funzionari e dirigenti di enti pubblici e territoriali, ecc.
2. cittadini in generale e mass media (nella forma di video, schede riassuntive, ecc.)



PORTALE DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

DIVULGAZIONE DELLE INNOVAZIONE E DELLE BUONE PRATICHE AZIENDALI IN TEMA DI INNOVAZIONE

Gli strumenti sono stati individuati tenendo conto delle 3 fasi nelle quali è possibile scomporre il percorso che porta all'innovazione nelle imprese:

1. “l’ispirazione” all’innovazione, la creazione di interesse, la curiosità per il nuovo da introdurre per dare risposte alle problematiche e alle necessità implicite ed esplicite dell’imprenditore;
2. l’individuazione dell’innovazione già applicata più appropriata ai fabbisogni e alle necessità espresse dall’imprenditore;
3. la contestualizzazione dell’innovazione all’interno dell’impresa.

STRUMENTI INTERATTIVI PER IL TRASFERIMENTO DELLE INNOVAZIONI

Fase 1 - Creazione di interesse

- “What’s new
- Vetrina dei casi di successo

Fase 2 – Individuazione dell’innovazione più appropriata

- Catalogo delle innovazioni applicate;
- *Link ad una sezione dedicata all’innovazione nel sistema esperto “Agro semplice”*

Fase 3 - Contestualizzazione dell’innovazione

- La Comunità di Pratica
- L’Esperto risponde

CATALOGO DELLE INNOVAZIONI

UN ESEMPIO DEI CRITERI DI RICERCA

Regione:

.....

Comparto

Acquacoltura
Apicoltura
Cerealicoltura
Colture industriali
Coltivazioni foraggere
Florovivaismo
Frutticoltura
Orticoltura
Viticultura
Olivicoltura
Colture oleaginose
Colture da energia
Zootecnia - avicoli
Zootecnia - allevamenti minori
Zootecnia - bovini/bufalini
Zootecnia - suini
Zootecnia - ovi-caprini
Forestale
Altro - specificare

Tipo di innovazione

Di prodotto
Di processo
Di marketing
Organizzativa

Ambito di innovazione

Agricoltura biologica
Produzione integrata
Prodotti di qualità
Energia
Risorse idriche
Logistica
Vendita diretta
Agricoltura sociale
Mitigazione dei cc
Agricoltura in vivaio
Agricoltura in serra
Altro (specificare)

Fase processo produttivo

Produzione agricola
Prima trasformazione
Seconda trasformazione
Commercializzazione
Organizzazione di filiera
Servizi
Trasporto e distribuzione
Altro (specificare)

LE INFORMAZIONI DEL CATALOGO

- L'idea e gli obiettivi del progetto
- Descrizione dell'azienda e dei prodotti
- Descrizione dell'innovazione
- Benefici dell'innovazione
- Trasferibilità/replicabilità dell'innovazione
- Spazio di discussione (domande e risposte)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Contatti

m.federico@ismaea.it